

Odpowiedzialność społeczna i środowiskowa czyli „zielony” CSR

Rekopol Organizacja Odzysku S.A.

Warszawa 2012

Stan faktyczny

Edukacja ekologiczna – Polacy

Badanie TNS OBOP na zlecenie przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce na próbie 500 osób w dniach 17-18/10/2008 oraz Synovate badanie świadomości mieszkańców 22 państw luty 2007 i luty 2008

- ponad 2/3 Polaków uważa, że zachowanie zwykłych obywateli nie ma wpływu na ewentualne zmiany klimatu.
- połowa Polaków uważa, że jest jakiś kraj, który jest szczególnie odpowiedzialny za zmiany klimatu na ziemi (66% wskazuje na Stany Zjednoczone)
- 28% respondentów uważa, że problemy te można rozwiązać poprzez regulacje rządowe
- Polacy robią to co daje im oszczędności w domowych budżetach i wówczas podejmują konkretne kroki na rzecz poprawy stanu środowiska 85% (najwięcej) oszczędzało energię i aż 83% segregowało śmieci
- blisko 30% Polaków czuje się niedoinformowanych w sprawach dotyczących ochrony środowiska,
- wiele osób nie do końca wierzy w sensowność i celowość segregacji odpadów
- funkcjonuje wiele mitów i stereotypów dotyczących gospodarki odpadami np. „mit jednej śmieciarki”

Dlaczego Zielony CSR ?

Wychodzi naprzeciw zapisom ustawowym:

- art. 5a ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych stanowi, iż Przedsiębiorca prowadzi działania edukacyjne w zakresie właściwego gospodarowania odpadami opakowaniowymi przy czym działania te można zlecić organizacji odzysku.
- Zapisy o edukacji ekologicznej znajdują się w projektach nowelizacji ustawy o obowiązkach przedsiębiorców – 5% przychodów organizacji odzysku będą musiały przeznaczać na edukację

Wzrasta świadomość przedsiębiorców w zakresie wartości szkolenia swoich pracowników, jak i działań na rzecz społeczności lokalnych.

Bycie „zielonym” staje się obecnie bardziej na czasie, niż bycie „charytatywnym”

Korzyści dla Przedsiębiorcy z Zielonego CSR?

Projekty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) coraz częściej stają się skutecznym sposobem realizacji tych obowiązków ciążących na Przedsiębiorcach i są :

- 🌀 składową projektów szkoleniowych i motywacyjnych dla pracowników,
- 🌀 częścią programów realizowanych na rzecz społeczności lokalnych,
- 🌀 częścią programów adresowanych do konsumentów,
- 🌀 stanowią często element działań wizerunkowych Przedsiębiorstw – moda na „bycie zielonym”

Poza oczywistym walorem ekologicznym - wzrostu świadomości dotyczącej selektywnej zbiórki odpadów są też wymierne korzyści dla samego przedsiębiorstwa:

- 🌀 Odpowiedzialny za środowisko
- 🌀 Podejmujący efektywne działania
- 🌀 Reagujący na zmienne potrzeby środowiska
- 🌀 Istotny **podmiot** społeczności lokalnej

Korzyści ze współpracy z Rekopolem:

Rekopol wychodząc naprzeciw zapisom ustawowym (art. 5a) i potrzebom swoich Klientów aktywnie włącza się, inicjuje i wspiera działania edukacyjno-informacyjne z zakresu edukacji ekologicznej realizowane przez Przedsiębiorców.

Działania te dotyczą:

- 🌀 selektywnej zbiórki odpadów opakowaniowych
- 🌀 świadomych zakupów

Wszystkie działania edukacyjno-informacyjne prowadzimy pod jednym hasłem i logo :

POPIERAM RECYKLING – SEGREGUJĘ ODPADY ®



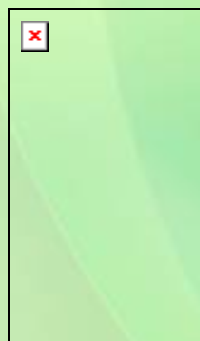
Korzyści ze współpracy z Rekopolem:

Mamy unikalne doświadczenie wynikające z:

- 🌀 10 lat funkcjonowania na rynku
- 🌀 współpracy z blisko 2000 przedsiębiorców, około 250 firmami komunalnymi operującymi na terenie ponad 1100 gmin
- 🌀 dotychczasowego opracowywania i współtworzenia setek programów, projektów i akcji edukacyjno – informacyjno – wizerunkowych
- 🌀 znajomości realiów rynku i przepisów prawa
- 🌀 współpracy z jednostkami administracji państwowej i samorządowej
- 🌀 relacji z mediami
- 🌀 współpracy z organizacjami pozarządowymi konsultantami, agencjami PR.

Opracowujemy i wydajemy materiały edukacyjno – informacyjne

- 🔄 plakat „Puzzle”
- 🔄 plakat dla dzieci „Dokąd zmierza opakowanie?”
- 🔄 „Eko - ludzik”
- 🔄 ulotki „Kupuję, świadomie segreguję, popieram recykling”
- 🔄 naklejki ze znakiem „Zielony Punkt” stosowane na pojemnikach do selektywnej zbiórki odpadów oraz podczas akcji masowych
- 🔄 worki do selektywnej zbiórki odpadów



Rekopol - działania edukacyjno- informacyjne

- 🌀 Działania edukacyjne dla pracowników: szkolenia, pokazy, materiały edukacyjne, akcje ekologiczne („O ekologii z Unilever”)
- 🌀 Działania edukacyjne dla klientów / konsumentów: pikniki, festyny akcje edukacyjne, happeningi (Konkurs Segregujesz Wygrywasz – Ikea Targówek, Aminex i Rekopol, „10 Urodziny Auchan w Sosnowcu”)



Rekopol - działania edukacyjno- informacyjne

Organizujemy happeningi, uczestniczymy
w imprezach masowych



**Wielkie Święto sadzenia
Drzew na Hali Boraczej,
Żywiec Zdrój, Fundacja
Nasza Ziemia, TVN i Rekopol**



**Edukacja pod skocznią –
Mistrzostwa świata w
skokach narciarskich w
Zakopanem**

Rekopol - działania edukacyjno-informacyjne

-Ikea, Auchan jako przykład z sieciami



Dzień bez Śmiecenia – kampania ogólnopolska

-Szkłane porządki jako przykład działań „u źródła”



Działania trójstronne Rekopol, Coca – Cola i MPO Kraków

Rekopol - działania edukacyjno- informacyjne

Programy edukacyjne: „**Popieram recykling – segreguję odpady**” - przekazywanie zestawów do segregacji odpadów placówkom edukacyjnym, „**Bądź fantastik – zgniataj plastik**”- program upowszechniania poprawnej segregacji odpadów.

Dwuletni program „Aktywni z Natury” współfinansowany ze środków europejskich



Działania wewnętrzne – „pracownik też konsument” (H&M)

Rekopol - działania edukacyjno- informacyjne

10 lat

*systemu odzysku i recyklingu
odpadów opakowaniowych w Polsce*



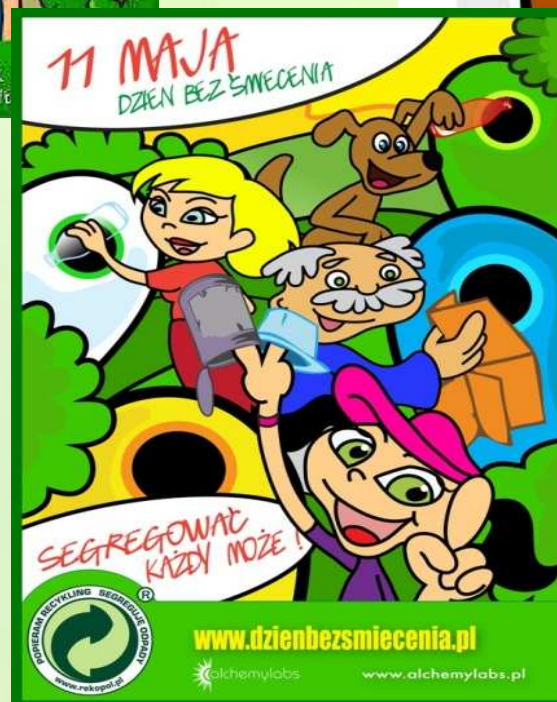
5 lat systemu odzysku i recyklingu
odpadów opakowaniowych w Polsce

- Konferencje organizowane przez Rekopol i Akcjonariuszy
- Odbywały się 11 maja w dniu uchwalenia przez polski parlament pakietu ustaw „o obowiązkach przedsiębiorców...”
- Były okazją wręczenia najlepszym firmom komunalnym, naszym partnerom i konkurencji statuetek i wyróżnień za wkład w budowę systemu
- Stały się wydarzeniami medialnymi i środowiskowymi

11 maja - Dzień Bez Śmiecenia

- 🌀 Projekt realizowany od 2007 roku
- 🌀 Realizowany wspólnie ze wszystkimi Akcjonariuszami Rekopolu
- 🌀 Ponad pół miliona osób otrzymało kartkę internetową.
- 🌀 Kilkadziesiąt tysięcy ludzi odwiedziło stronę www.dzienbezsmiecenia.pl
- 🌀 Kilkanaście tysięcy ludzi zagrało w grę „Segreguj-GRA”
- 🌀 Pretekst do podejmowania działań związanych z promocją segregacji odpadów
- 🌀 Informacja o Dniu Bez każdego roku przyciąga uwagę mediów
- 🌀 W roku 2010 przygotowaliśmy ankietę badającą świadomość ekologiczną (do tej pory wypełniły ją 832 osoby) - <http://dzienbezsmiecenia.pl/ankieta/>

11 maja – Dzień Bez Śmiecenia



11 maja – Dzień Bez Śmiecenia

REKOPOL INFORMUJE

Przebieg akcji „Dzień bez Śmiecenia”

W niedzielę 11 maja w Warszawie odbyła się pierwsza impreza „Dzień bez Śmiecenia”. Wzięło w niej udział ponad 100 tysięcy osób. W tym czasie rozdano ponad 100 tysięcy ulotek i plakatów. W Warszawie odbyła się również impreza „Dzień bez Śmiecenia” w ramach Europejskiego Tygodnia Odpadów.



Ważne informacje:

- W najbliższą niedzielę już po raz drugi będziemy obchodzili „Dzień bez śmiecenia”
- Śmiećmy na porządek. Z ilością produkowanych odpadów niewiele możemy zrobić.

Jeżeli śmiecić, to tylko z głową

Tony ulotek, ogłoszeń i plakatów codziennie zaśmiecają miasto. Dlatego w piątek obchodzimy pierwszy Dzień bez Śmiecenia

Skuteczny wysiłek

„Ważnym elementem w walce z zaśmiecaniem jest przede wszystkim edukacja. Dlatego w piątek obchodzimy pierwszy Dzień bez Śmiecenia. W tym czasie rozdano ponad 100 tysięcy ulotek i plakatów. W Warszawie odbyła się również impreza „Dzień bez Śmiecenia” w ramach Europejskiego Tygodnia Odpadów.



Foto: Andrzej Gajda, Beata Gajda, Jarosław Gajda, Piotr Gajda, Michał Gajda

Ważnym elementem w walce z zaśmiecaniem jest przede wszystkim edukacja. Dlatego w piątek obchodzimy pierwszy Dzień bez Śmiecenia. W tym czasie rozdano ponad 100 tysięcy ulotek i plakatów. W Warszawie odbyła się również impreza „Dzień bez Śmiecenia” w ramach Europejskiego Tygodnia Odpadów.

Nie śmieć w niedzielę

W najbliższą niedzielę już po raz drugi będziemy obchodzili „Dzień bez śmiecenia”

Śmiećmy na porządek. Z ilością produkowanych odpadów niewiele możemy zrobić.

odpadów – chcę nas uczyć Rekopól Organizacja Odzysku, inicjator „Dnia bez śmiecenia”. Zgodnie z jego ideą sami organizatorzy zrealizowali z drukowania ulotek i plakatów. Zamiast tego reklamują akcje w internecie. Na www.dzienbezsmiecenia.pl znajdziemy grę uczącą

segregacji najmłodszych i informacje o samym dniu. Akcja obejmie cały kraj. W piątek w Warszawie odbędzie się podsumowanie konkursu segregacji odpadów opakowań szklanych. I inne imprezy odbędą się m.in. w Białymstoku, Łodzi i Wrocławiu.



Ilustracja: Anna Wójcik

Po raz pierwszy

firmacyjnej, pokazy ekologicznej zbiórki odpadów z tematyką tak po raz pierwszy Śmiecenia. Przypadł w tym dniu w 2001 r. O pakiet ustaw w sprawie recyklingu i odnawialnych, dostosowa- Europejskiej. Koordynator Organizacji, prezes Rekopolu, wpisał się w ka- prowadzenie „Śmiecenia odpadów wesoło

„Dzień bez Śmiecenia” dniem dla Ziemi

W najbliższą niedzielę już po raz drugi będziemy obchodzili „Dzień bez śmiecenia”. Śmiećmy na porządek. Z ilością produkowanych odpadów niewiele możemy zrobić.



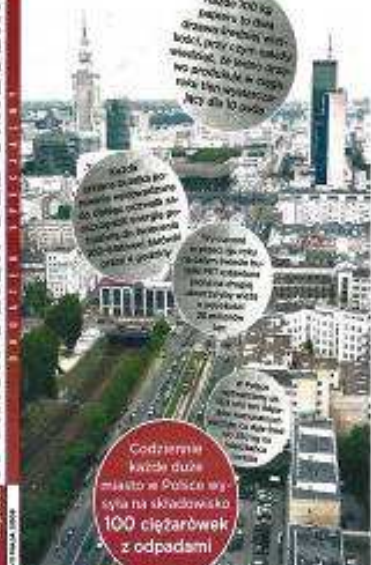
W SKRÓCIE

Nie śmieć w piątek

11 maja po raz pierwszy obchodzimy Dzień bez Śmiecenia. Zamiast tysięcy plakatów i ulotek, kilkadziesiąt tysięcy osób otrzyma internetową kartkę - tak organizatorzy akcji (z organizacji zrzeszającej firmy recyklingowe „Rekopól”) chcą propagować m.in. selektywną zbiórkę śmieci. W Polsce selektywnie pozyskuje się jedynie około 4 kg odpadów na mieszkańca, podczas gdy w Czechach 19 kg, a w Niemczech 76 kg. PAP



ŚMIECENIA



Każdy z nas może zrobić coś, żeby zmniejszyć ilość śmieci, które trafiają do śmieciowiska. Wystarczy tylko trochę więcej uwagi i troski o środowisko.

Każdy z nas może zrobić coś, żeby zmniejszyć ilość śmieci, które trafiają do śmieciowiska. Wystarczy tylko trochę więcej uwagi i troski o środowisko.

Każdy z nas może zrobić coś, żeby zmniejszyć ilość śmieci, które trafiają do śmieciowiska. Wystarczy tylko trochę więcej uwagi i troski o środowisko.

Godzinnie każde duże miasto w Polsce wyśle na śmieciowisko 100 ciężarówek z odpadami



www.dzienbezsmiecenia.pl

Rekopól Organizacja Odzysku

www.rekopol.org.pl

Zapraszam do współpracy

Aneta Stawicka
Rekopol Organizacja Odzysku S.A.
ul. Mangalia 4; 02 – 758 Warszawa
tel. (+48 22) 436 78 30-33
m.mikolajczyk@rekopol.pl

www  rekopol.pl
ORGANIZACJA ODZYSKU S.A.